

A person is sitting at a wooden desk, typing on a laptop. The desk is decorated with a black vase containing dried flowers, a small green perfume bottle, a candle in a brass holder, and a white lamp with a textured base. The person is wearing a white sweater and a brown skirt. The text 'Verkauf mit Seele – Finde deinen Schreibtyp' is overlaid on the image in a large, white, serif font with a dark outline.

Verkauf mit Seele – Finde deinen Schreibtyp

SCHREIBE SO, DASS FÜHLEN GESCHIEHT

Warum Verkaufen mit Worten manchmal so schwer ist

MANCHE FRAUEN SCHREIBEN VON HERZEN
- UND NIEMAND HÖRT SIE.

ANDERE TRAUEN SICH KAUM, ZU
SCHREIBEN - WEIL SIE SICH FALSCH
FÜHLEN.

DABEI IST SCHREIBEN KEIN TALENT.

ES IST ENERGIE. UND WENN DU DEINE
ERKENNST, WIRD SICHTBAR, WAS VORHER
LEISE WAR.

IN DEN NÄCHSTEN SEITEN FINDEST DU
HERAUS, WARUM DIR DAS SCHREIBEN
BISHER SCHWERFIEL -
UND WIE DU ES AUF DEINE WEISE LEICHT
MACHEN KANNST.

Warum ich weiß, wie sich das anfühlt

Ich kenne dieses Gefühl, wenn die Worte stocken,
obwohl so viel da ist.

Wenn sich alles, was man sagen will, zu viel, zu falsch
oder zu banal anfühlt.

Ich war selbst an diesem Punkt – und habe gelernt,
dass es nicht an den Worten liegt,
sondern daran, wie verbunden du mit dir selbst
schreibst.

Heute helfe ich Frauen, die Herz und Business
vereinen wollen,
ihre Sprache zu finden – echt, klar, verkaufstark,
ohne Druck.

Denn wenn du dich in deinen Texten wiederfindest,
finden andere sich in dir.

*Dieser kleine Test
hilft dir,
herauszufinden,
welcher
Schreibtyp du
bist –
und wie du
Worte findest, die
verkaufen, ohne
dich zu
verbiegen.*

✨ 01 – Die Zögerin

Sie spürt, dass da etwas in ihr ist, das raus will – aber sobald sie anfängt zu schreiben, hält sie inne.

Sie überdenkt jedes Wort, feilt an Formulierungen, löscht ganze Absätze.

Sie möchte alles richtig machen – und verliert dabei die Verbindung zu dem, was sie eigentlich sagen wollte.

Ihre Texte bleiben oft im Entwurf.
Nicht, weil sie nichts zu sagen hat,
sondern weil sie sich fragt:

„Darf ich das so schreiben?“



Dein Schreibimpuls:

Schreib, bevor du denkst.

Lass den ersten Satz einfach stehen.

Nicht, weil er perfekt ist –
sondern weil er echt ist.

Wie würde dein Text klingen, wenn du
nichts beweisen müsstest?



02 – *Die Strahlende*

Sie liebt Worte, sie sprudelt, sie schreibt schnell und leidenschaftlich.

Ihre Energie springt über – in Posts, in Stories, in Newslettern.

Aber manchmal verpufft sie, weil ihr die Richtung fehlt.

Ihre Texte sind wie Lichtpunkte – hell, funkelnd, aber nicht immer klar geführt. Sie kann begeistern, berühren, inspirieren

–

doch sie braucht Fokus, um ihre Botschaft auf den Punkt zu bringen.



Dein Schreibimpuls:

Mach vor dem Schreiben kurz Pause.

Atme. Fühle nach, was du wirklich sagen willst.

Weniger Glitzer. Mehr Klarheit.

Was bleibt, wenn du all das weglässt, was nur gefallen soll?

03 – *Die Unsichtbare*

Sie beobachtet. Spürt. Nimmt alles wahr –
aber redet selten über sich.

Sie schreibt lieber für andere, in der
zweiten Reihe.

Ihre Worte sind sanft, tief, manchmal fast
zu leise.

Dabei haben sie Gewicht – wenn sie sich
traut, sie zu zeigen.

Oft denkt sie, ihre Geschichten seien nicht
wichtig genug.

Aber genau in dieser Echtheit liegt ihre
größte Stärke:

Sie berührt, weil sie nicht beeindrucken
will.



Dein Schreibimpuls:

Schreib, als würde nur eine Person mitlesen –
die, die dich schon jetzt verstehen würde.

Denn sie wartet längst auf deine Worte.

Wann hast du dich das letzte Mal
zurückgehalten, obwohl du etwas zu sagen
hattest?

Was du aus diesem Test mitnehmen darfst

Manchmal glauben wir, wir müssten nur
die richtigen Worte finden.

Doch Worte entstehen erst, wenn du dich
selbst hörst.

Dieser kleine Test war keine Schreibübung,
sondern eine Einladung, dich zu spüren,
wenn du schreibst, sprichst oder
verkaufst.

Deine Texte sind nicht da, um zu
beeindrucken –
sondern um zu verbinden.
Mit dir.

Und mit den Menschen, die dich fühlen
sollen.

Schreib nicht mehr.

Schreib anders.

Verbundener. Wahrhaftiger.

Mit Worten, die dich zeigen.

LASS UNS DEINE SPRACHE FINDEN

*Manchmal reicht ein kleiner Impuls, um zu spüren:
Jetzt darf es leichter werden.*

*Wenn du das Gefühl hast, deine Texte klingen noch nicht
nach dir –*

*oder du endlich Worte finden willst, die verkaufen, weil
sie echt sind –*

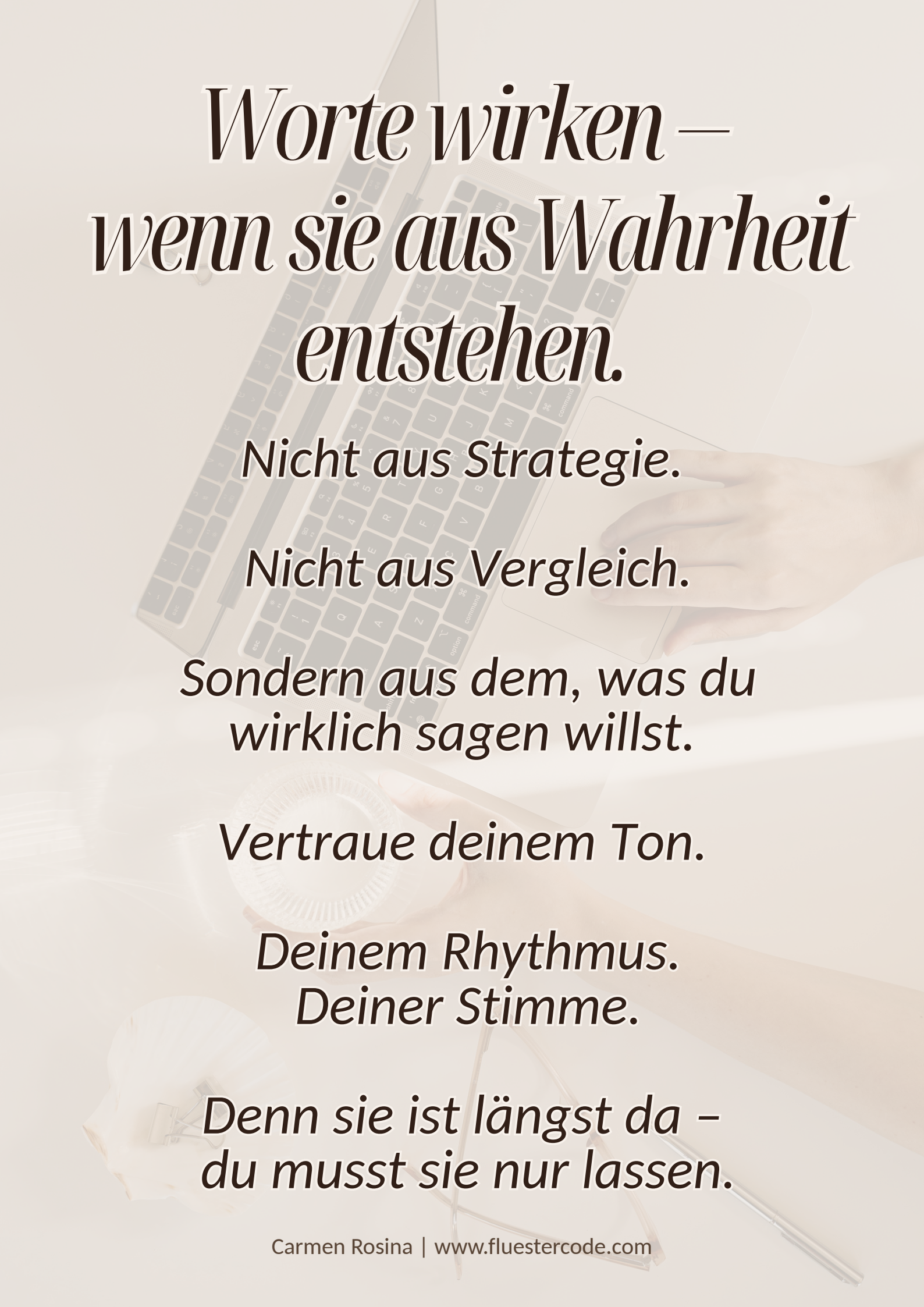
dann lass uns gemeinsam hinschauen.

*In meinem kostenlosen Mini-Launch-Check schauen wir
uns an,*

*wo du stehst, was schon funktioniert
und welche kleinen Text-Hebel deine Wirkung sofort
verändern können.*

 **BUCHE JETZT DEIN KOSTENLOSES
GESPRÄCH:**

<https://tidycal.com/carmenrosina/mini-launch-check>



Worte wirken – wenn sie aus Wahrheit entstehen.

Nicht aus Strategie.

Nicht aus Vergleich.

*Sondern aus dem, was du
wirklich sagen willst.*

Vertraue deinem Ton.

*Deinem Rhythmus.
Deiner Stimme.*

*Denn sie ist längst da –
du musst sie nur lassen.*